

## Essai transformé pour Business au Féminin !

Le 19 septembre dernier, Business au Féminin à Nantes réunissait plus de 350 personnes pour la soirée-débat organisée en partenariat avec la Banque Populaire Atlantique et KPMG. Le spectacle de Blandine Métayer, « Je suis Top », a abordé avec humour, ironie et émotions la question du « plafond de verre » à travers l'histoire de Catherine Boissard et de son ascension en tant que "top manager".



Le public, majoritairement féminin, a pu suivre ensuite le débat animé par le journaliste Nicolas Didelle, avec Stéphanie Paix, directeur général de la Banque Populaire Atlantique, Béatrice Gestin, Associée KPMG, Présidente Régionale 2009/2010 de la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes de Rennes, et Annie Sorel, Présidente du réseau BFN et Fondatrice d'Asea, Agence d'Eco Achats. Les questions et témoignages furent nombreux, faisant part à la fois des avancées et du chemin qu'il reste encore à parcourir. Chemin sur lequel s'engage BFN par ses actions, avec cette année un travail plus spécifique sur l'égalité professionnelle homme/femme.

**Business au Féminin à Nantes, un réseau qui n'a pas fini de faire parler de lui...**

## Quelques photos de la soirée

(photos HD disponibles sur simple demande)



Débat animé par Nicolas Didelle, à la suite du spectacle de Blandine Métayer (à gauche sur la photo)



L'amphithéâtre de la Banque Populaire Atlantique complet et attentif...



Stéphanie Paix (BPA), Béatrice Gestin (KPMG) et Annie Sorel (BFN et Asea).



Moment de convivialité et de réseau dans le hall de la BPA.

### Les partenaires de la soirée



Banque universelle à vocation régionale ouverte sur toutes les clientèles, particuliers, entreprises et associations, la Banque Populaire Atlantique réinvestit sur son territoire la valeur ajoutée qu'elle y produit. Ses 170 agences réparties sur 5 départements (Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Vendée, Finistère sud, Morbihan) lui permettent de s'impliquer auprès de tous les acteurs de l'économie locale. Au-delà de cette réalité géographique s'exprime une autre forme de la proximité, une façon différente de vivre le métier de banquier, un métier de service et de conseil où l'enjeu humain est l'enjeu central. L'engagement est le véritable ADN de la Banque Populaire Atlantique. Partenaire de ceux qui s'investissent auprès des autres, qu'il s'agisse d'un engagement social, économique ou environnement, elle est La Banque Régionale qui s'Engage.



Premier cabinet d'audit, d'expertise comptable et de conseil en France, KPMG accompagne les sociétés cotées et groupes internationaux dans le cadre de missions d'Audit et d'Advisory. Il intervient auprès des PME, du secteur public et de l'économie sociale et solidaire dans les activités d'audit, d'expertise comptable et de conseil.

Présent dans 217 villes en France dont 30 villes dans l'Ouest, KPMG compte en France 7 000 collaborateurs et accompagne au quotidien plus de 65 000 clients.



## Business au Féminin en quelques mots

Créée en 2006 et présidée par Annie SOREL, l'association compte aujourd'hui une quarantaine de membres.

**Sa mission :** promouvoir les talents féminins dans les entreprises et organisations. Elle réunit des femmes de la région exerçant une activité professionnelle à responsabilité en entreprise ou en lien avec l'entreprise.

**Ses objectifs :**

- faire évoluer la condition féminine au travail car malgré des avancées législatives et des progrès dans les mentalités, celle-ci reste encore bien fragile ;
- développer les relations amicales et d'entraide entre ses adhérentes et favoriser les partages d'expériences ;
- promouvoir le rôle des femmes à des postes de responsabilités dans les entreprises et les organisations et défendre leurs intérêts au cours de leurs carrières.

**Contact :**

**BUSINESS AU FEMININ À NANTES - 25 rue de la Chézine - 44100 Nantes,  
Annie SOREL : 06 23 22 42 13, [businessaufeminin@gmail.com](mailto:businessaufeminin@gmail.com)**